

8 RETOS: OPORTUNIDADES QUE AFRONTAN LAS EMPRESAS

1º INCERTIDUMBRE.

ESTRATEGIA

Todos los indicadores económicos señalan que a los españoles les va a costar salir de una crisis económica en la que cada vez se están hundiendo más.

Una recesión económica implica más paro, menos consumo y un mayor control por parte de las autoridades sobre nuestras obligaciones fiscales.

Nuestra zona geográfica depende mucho del turismo y está siendo muy castigada por la falta de afluencia de turistas que normalmente recibe.

Es fundamental que los gobiernos articulen mecanismos que fomenten la protección del empleo y se impulse la continuidad de las pequeñas y medianas empresas y sobre todo a los autónomos, motor económico de nuestro país. Sin una política firme y decidida de apoyo a los sectores más vulnerables y al tejido empresarial la recuperación puede ser larga y costosa y en algunos casos imposible.

Por este motivo, es importante que estas afronten la incertidumbre desde una estrategia que incluya:

- Objetivos personales y empresariales.
- Planes de crecimiento estratégico.
- Previsiones y presupuestos.

2º INNOVACIÓN.

DIRECCIÓN

Identificar oportunidades de negocios alternativos o complementarios se hace imprescindible en un mundo variable como el actual. En un entorno líquido se hace más necesario que nunca la innovación, entendida como un paso más.

¿Somos una empresa de un solo producto o servicio? Se pueden identificar productos o servicios complementarios o alternativos de interés para nuestros clientes.

Esa oferta complementaria otorga valor a nuestro producto o servicio principal ya que la percepción del cliente es de una oferta mucho más completa y atractiva.

La forma más sencilla de averiguar qué comprarían tus clientes es preguntarles, ¿qué producto o servicio, que no oferto actualmente, te gustaría recibir?, ¿qué es lo que necesitarás?, ¿cómo te puedo ayudar?

De ahí que cualquier empresa debería estar trabajando sistemáticamente en:

- Crear nuevos productos y servicios.
- Aumentar la productividad.
- La implicación del equipo en la innovación.

3º ATRAER Y RETENER TALENTO.

DIRECCIÓN

La forma de trabajar ha cambiado nos hemos adaptado a unos medios distintos y ahora nuestra forma de trabajar es inimaginable hace un tiempo.

La capacidad de adaptación cuando las circunstancias son favorables es sencillo la dificultad viene cuando las circunstancias son complicadas, el cambio es una oportunidad para crecer. el ritmo con el que las organizaciones consiguen adaptarse a los cambios, apoyadas en sus procesos y su capital humano, se revela como esencial para la supervivencia y el éxito de éstas.

Igualmente, es importante tener implementados planes de retención del talento, no solo subordinado a los incentivos económicos, sino a los medios y condiciones del trabajo. La flexibilidad laboral y sobre todo una política de conciliación familiar adaptada son claves para poder atraer y retener el talento.

El puesto de trabajo físico tradicional se está diluyendo a favor de la movilidad y de la adaptación a las circunstancias. Es por ello, por lo que cabe afrontar retos como:



- La mejora de la productividad del equipo.
- Cultura de empresa.

4º MEJORA DEL BENEFICIO Y PATRIMONIO EMPRESARIAL Y FAMILIAR.

RENDIMIENTO

Una de las formas más rápidas y obvias de evitar una caída de rentabilidad es aumentar las ventas. Como cuestión previa a la mejora del beneficio, es necesario un mayor control sobre los números de la empresa, debemos conocer si estamos preparados para crecer y sobre todo debemos identificar esos puntos clave que nos van a dar la información necesaria de la salud de nuestra empresa.

El patrimonio empresarial y familiar se debe separar, se deben articular mecanismos para proteger ambos. Es fundamental someter a la empresa a un proceso de análisis y un examen de por parte del empresario para fijar de antemano qué estrategia quiere seguir y cuáles son los objetivos por lograr.

Una reestructuración empresarial que proteja este patrimonio, optimizando la fiscalidad, es una opción a activar. Es decir, sin pagar más impuestos de los necesarios y de forma legal y transparente.

Las empresas de más éxito priorizan aspectos como:

- Análisis rentabilidad.
- Previsiones de tesorería.
- Planes de Crecimiento.

5º CONTROL DE GESTIÓN.

RENDIMIENTO

Es el momento de tomar el control financiero de la empresa y examinar todas aquellas cuestiones que nos pueden afectar a la rentabilidad.

Vigilancia del endeudamiento excesivo, localizar el gasto superfluo, revisar los contratos con proveedores, examinar los periodos medios de cobro de los clientes, hacer una previsión de las necesidades de tesorería de los próximos meses.

Debemos marcar unos objetivos, confeccionar un presupuesto, efectuar controles mensuales o trimestrales en relación con años anteriores, estimar el valor de tu negocio, planificar los impuestos a pagar, vigilancia de la competencia, en definitiva, desarrollar un plan de mejora continua y seguirlo.

La mejora en la rentabilidad generará tesorería adicional, que permitirá invertir en el futuro crecimiento así como a reducir la incertidumbre.

Entre otros, incluiría aspectos como:

- Control económico financiero.
- Asesoramiento contable.
- Informe de rendimiento.
- Análisis de tesorería.

6º IDENTIFICAR CORRECTAMENTE LOS RIESGOS LEGALES, COMERCIALES Y DE GESTIÓN.

RENDIMIENTO

Dependiendo del tipo de empresa que tengamos, afrontamos unos riesgos diferentes, no es lo mismo los riesgos que asume una empresa de servicios a una empresa distribuidora a una productora.

En función del cliente final al que van dirigidos nuestros servicios, los riesgos comerciales, legales y de gestión son distinto índole. Por eso, es fundamental que desde el órgano de administración se cree un mapa de riesgos.

Se debería evaluar los puntos fuertes y débiles de la compañía y de sus profesionales para ajustar procesos en momentos de crisis.



Una vez que tenemos el mapa de riesgos es necesario tener un plan de acción para, en la medida de lo posible, tener controlados o, en su caso, minimizar los problemas que pueden surgir.

El plan debe de ser sencillo de ejecutar, todos los trabajadores de la empresa deben de estar alineados con la consecución del objetivo establecido.

- Auditoría de cumplimiento normativo.
- Asesoramiento fiscal y contable.

7º GANAR PRODUCTIVIDAD, EFICIENCIA Y VALOR A LA EMPRESA.

RENDIMIENTO-LEGADO

Muchas empresas han tenido que cerrar e interrumpir sus actividades económicas, otras se han visto obligadas a que sus trabajadores trabajen desde sus domicilios, con unos medios técnicos limitados.

Hay empresas que han podido adaptar sus procesos a una metodología no presencial, aprovechando las herramientas tecnológías que ofrece el mercado.

De hecho, las empresas que estaban más preparadas para el teletrabajo han sido las que tenían sus procesos más digitalizados. Sin embargo, las empresas que tienen unos métodos de gestión más analógicos están sufriendo más.

La digitalización no es un fin en sí mismo, es un medio para ganar productividad y en eficiencia, si no se consigue lo anterior, la digitalización no es necesaria. Sin embargo, existen herramientas al alcance de todo el mundo para una mejor organización del trabajo.

- Mejorar de la productividad y eficiencia.
- Valoración del negocio.
- Sistemas de información automatizada.

8º PREPARAR LA SUCESIÓN EMPRESARIAL.

LEGADO.

Uno de los retos más importantes a los que se enfrenta la empresa familiar es el relevo generacional, la sucesión empresarial no solo tratar de garantizar el futuro empresarial, sino de cuidar las relaciones familiares.

El plan de sucesión empresarial puede afectar a múltiples disciplinas, ya que las variables que afectan a su contenido son de muy diversa índole.

Para que el plan tenga éxito es fundamental que sea adaptado a las necesidades particulares de la empresa, debe de ser consensuado con todos los operadores a los que afecte, se debe de establecer una estrategia clara de futuro, con unas condiciones que sean de fácil aplicación y sobre todo debe ser realista.

La planificación sucesoria debe incluir, entre otras cosas:

- Planes de sucesión y transición.
- Preparación de los sucesores.
- Optimización fiscal.

